

Exercising Influence®

L'Art d'influencer



Prérequis

Aucun

Niveau Fondamentaux



Durée 14h

Attention, prendre en compte du temps pour le travail préliminaire et pour l'accompagnement à la mise en oeuvre. Soit une durée totale de 17,5h pour un participant.



Public

Toute personne ayant besoin de faire adhérer d'autres personnes à ses projets et propositions.

Accessibilité

Adaptation possible pour le public en situation de handicap.



Modalités d'organisation

2 jours en présentiel.
12 participants maximum par session.
En français ou en anglais.
Formats distanciels et hybrides possibles, contactez nous.

Tarifs

Intra-entreprise : nous consulter
Inter-entreprises : 1300€HT/ participant



Organisme

Certifié QUALIOPi au titre de la catégorie : actions de formation
Formateurs coachs certifiés avec plus de 15 ans d'expérience

Méthode déposée par Barnes & Conti



Contact

marion.chatain@equoranda.com
+33 6 72 52 63 49

Objectifs pédagogiques :

- Savoir définir l'influence et la distinguer de la manipulation
- Connaître et utiliser la palette des comportements d'influence
- Etablir des objectifs d'influence clairs et ambitieux
- Planifier une opportunité d'influence

Programme

1. L'importance de l'influence au quotidien
 - Différencier l'influence éthique de l'influence non-éthique
 - Identifier les situations d'influence du quotidien
 - Obtenir des feedbacks sur ses compétences d'influence grâce au questionnaire 360°
2. Equilibrer résultats et relation
 - Découvrir toute la palette des comportements d'influence et leur impact
 - Définir clairement les résultats à atteindre
 - Prendre en compte son interlocuteur
3. Aborder l'influence de manière stratégique
 - Planifier une situation d'influence
 - Analyser le contexte d'influence
 - Définir l'approche
4. S'entraîner, s'entraîner, s'entraîner
 - en petits groupes ou en plénière
 - sur des situations professionnelles
 - avec plus ou moins de préparation

Méthode pédagogique

- Travail préliminaire et questionnaire 360°
- 1/3 de théorie, 2/3 de pratique
- Nombreux exercices en sous-groupes
- Support de formation
- Feedbacks personnalisés du formateur
- 2 webinaires d'accompagnement à la mise en œuvre à distance 1 mois puis 2 mois après la formation

Modalités d'évaluation

- Évaluation formative
- Quiz en fin de formation
- Présentations orales en simulation de situation de travail
- Auto-évaluation